



Fondazione Cesare Pavese

PROFILO CLIENTE

La Fondazione Cesare Pavese si propone di consentire, agevolare e promuovere la divulgazione, la valorizzazione e lo studio delle opere letterarie di Cesare Pavese in ambito nazionale ed internazionale unitamente alla valorizzazione dei luoghi pavesiani.

Il Centro Studi promuove un ampio ventaglio di iniziative, in Italia e all'estero con mostre, convegni e manifestazioni.

L'ampia rete di collegamenti nazionali ed internazionali con Università, Enti pubblici e privati, Fondazioni e Istituti Italiani di Cultura all'estero fanno del Centro un interlocutore privilegiato per gli studi pavesiani nel mondo.

Grazie all'avvio della gestione dei luoghi, restaurati, allestiti e resi accessibili è stata creata una rete, con a capo la Fondazione Cesare Pavese, che unisce tutti i punti significativi sotto un'unica gestione al fine di proporre un'offerta turistica completa.

OBIETTIVO

La Fondazione partiva dalla necessità di realizzare una piattaforma web di promozione culturale e turistica, con una veste grafica innovativa e comunicativa, allo scopo di realizzare un vero e proprio strumento informativo, promozionale, di marketing territoriale e, in aggiunta, di lavoro e organizzazione per il personale interno. Un secondo punto fondamentale riguardava il controllo delle testate e dei media in cui veniva citata la Fondazione o il territorio pavese; si trattava di assicurare una Rassegna Stampa affidabile e ben organizzata, in modo da assicurare la propria immagine al meglio.

LA REALIZZAZIONE

I processi lavorativi di elaborazione hanno seguito il seguente ordine:

- Analisi e Progettazione

In questa fase sono state analizzate le necessità comunicazio-

nali e funzionali, il monitoraggio testate quotidiane e periodiche, elaborazione dei processi di Web Marketing e fornitura di bozze grafiche per la decisione del design definitivo.

- Struttura del portale Web

Il progetto è stato studiato per garantire i più alti standard tecnologici e di design in versione Multilinguaggio, in modo da consentire al mercato turistico estero la comprensione dello stesso.

L'home page racchiude al suo interno tutte le informazioni essenziali che la Fondazione desidera comunicare in maniera immediata ed efficace: la principale macro area è stata destinata alla figura di Cesare Pavese, alla sua vita, alle sue opere e alle iniziative culturali della Fondazione. La seconda si occupa invece di promuovere il Territorio nel quale la Fondazione opera con le informazioni riguardanti i partner turistici affiancando news, eventi e presenza sui principali social network.

Particolarmente rilevante è la presenza del Modulo E-commerce, che consente di acquistare on line i gadgets e le prenotazioni delle visite guidate, fornendo agli utenti un utile e veloce strumento di pagamento.

in Italia che all'estero.

- Pubblicazione del portale

L'intero portale e gli applicativi sono stati installati su un server dedicato posizionato all'interno della nostra "server farm". La pubblicazione infatti risulta di primaria importanza per garantire la piena riuscita del progetto.

Dialogic assicura ai propri clienti la connettività alla Rete Internet mediante connessioni ad alta velocità in fibra ottica e, compreso nel servizio, effettua costantemente il backup dei dati e l'assistenza continua da parte del personale tecnico interno.

La Rassegna Stampa Dialogic è uno strumento di analisi preciso e puntuale che ha permesso alla Fondazione Cesare



Pavese di valutare la comunicazione prodotta e di monitorare le principali testate di interesse per un ottimo ritorno di immagine sia in Italia che all'estero.

DIALOGIC COME SCELTA:

Lo sviluppo del portale Web della Fondazione Cesare Pavese è stato ideato e studiato al fine di valorizzare e diffondere la cultura e il dibattito tra i diversi utenti; a tale scopo, la realizzazione di una vetrina multimediale multifunzionale è risultato essere il mezzo più adatto per concretizzare le politiche di valorizzazione delle esperienze locali con il proposito di farle conoscere anche all'estero.

Dialogic ha creato così un portale interattivo, semplice e funzionale, legato ai principali social network e attivo sul territorio per poter garantire il continuo aggiornamento su avvenimenti, inaugurazioni e news di respiro sia locale che internazionale. Tutto ciò ha agevolato e rafforzato lo scambio culturale e il mantenimento e la diffusione delle culture locali.

www.fondazionecesarepavese.it